

ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОНЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ

Дин Сыхай

Институт иностранных языков Цзямусского университета, КНР

Наука об общественных отношениях - синтетическая, стыковая и в то же время прикладная. В теории она касается категории разных наук, например, науки об управлении, науки о рыночном маркетинге, науки об общественном распространении и т.д. На практике она употребляется общественными организациями.

Но что такое наука об общественных отношениях и как дать ей точное определение? Это очень сложный вопрос. Доктор Лэйкэсы Хало, американский первопроходец и ученый в области наук об общественных отношениях, собрал материалы об определении общественных отношений в минувший век отобрав 472 определения. Он получил сложное и противоречивое объяснение этому феномену, единого его понимания нет.

В этой статье проанализированы некоторые типичные определения и выдвинуты модель из четырех доминантов в надежде, что она получит признание в кругу специалистов в области теории общественных отношений.

1. Определение и анализ одного из важных факторов

1.1. Теория деятельности.

Эта теория была выдвинута профессором Чарльзом университета Плитона США. Он считает, что общественные отношения являются обобщенным понятием о разных отношениях, возникших в процессе наших действий. Действия и отношения имеют общественное значение. Общественные отношения регулируют поведение личностей и предприятий. Общественные отношения являются деятельностью по созданию взаимопонимания между организацией и людьми в ней.

1.2. Теория состояния.

Исследователь Хэйр считает, что деятельность и технология являются средствами, формирующими состояние общественных отношений.

1.3. Теория функций.

В журнале "Известия общественных отношений" дано такое определение: "Общественные отношения выполняют функцию управления. Общественные отношения есть массовые отношения, в которых проверяется, согласуется ли индивидуальная и организационная политика и деятельность с общественными и массовыми интересами. В общественных отношениях проектируются и исполняются действия в целях общественного понимания и признания."

1.4. Теория технологии.

Ее представитель Танака Тола Ичило является руководителем службы общественных отношений в рекламной

фирме по электронной связи. Он считает, что общественные отношения представляют собой технологию по сохранению хороших отношений личности с обществом.

Общественные отношения являются технологией, которая создает отношения симпатии между людьми, а также представляют собой технологию которая управляет массами. Эта технология, которая создает общественную среду.

Все предыдущие определения выражают одну главную идею о том, что любые общественные организации рассчитаны на понимание и поддержку масс. Но все эти определения отражают роль общественных отношений с одной стороны, но не охватывают все особенности общественных отношений, в том числе функции управления и общения.

2. Определение и анализ трех важных факторов

В качестве трех важных факторов имеются в виду - общественная организация, распространение информации и народные массы. Несколько десятков ученых и специалистов настаивает на определении, включающем эти три фактора.

Автор книги "Наука об общественных отношениях" Мао Цзинцюань считает, что общественные отношения - это организация трех разных средств взаимопонимания и взаимоверы среди организаций и народных масс, чтобы добиться, понимания и сотрудничества для достижения целей организации.

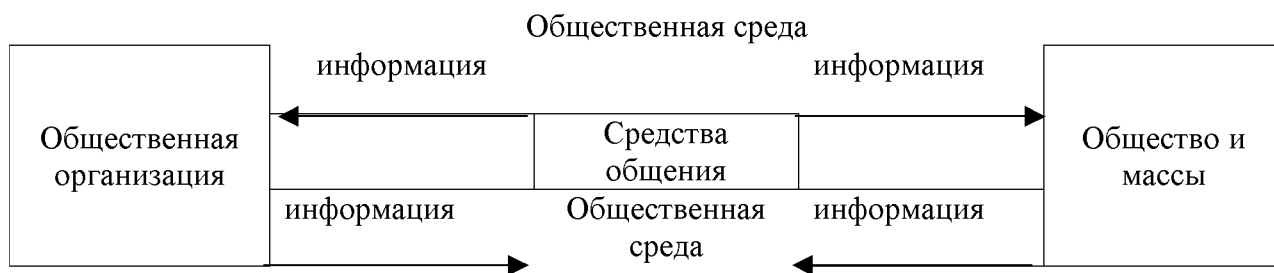
Автор книги "Введение в науку об общественных отношениях" Цзюй Янань считает, что общественные отношения выполняют функцию взаимопонимания между общественной организацией и массами.

В книге "Обзор науки об общественных отношениях" Мин Аньсян утверждает, что так называемые общественные отношения на предприятии и в организации есть ряд научно обоснованных средств и политических поступков при анализе и решении внутренних и внешних проблем с целью укрепления доверия и поддержки народных масс и достижения успеха в делах.

В книге "Новая наука общественных отношений" дано такое определение: общественные отношения есть общественная организация для урегулирования отношений в среде народных масс и создания определенного специального образца.

Известный английский ученый считает, что общественные отношения есть организация, которая применяет по плану все известные средства общения, чтобы добиться цели взаимопонимания в среде народных масс.

Все изложенное можно отобразить в следующей схеме:



Общая характеристика предыдущих определений приводит к выводу о том, что общественные отношения являются в известной мере распространением информации. Через распространение информации создается связь между организацией и массами. На самом деле важная роль, которую играет распространение информации в общественных отношениях неизменна. Но и эти определения, основанные на единстве трех факторов, не могут считаться полными.

3. Модель определения четвертого важного фактора

Автор считает, что определить понятие общественных отношений более полно можно только на основе всестороннего анализа. Всесторонность – четвертый фактор в этом определении.

Общественное отношение выполняет еще и управленческую функцию общественной организации. Общественная организация эффективно осуществляет управление в целях обеспечения связи внутри нее и привлечения к себе масс. Общественная организация двунаправленно обменивается информацией в целях завоевания уважения общества и масс, во взаимных интересах организаций, общества и масс.

В приведенном определении выделены четыре важных фактора: общественная организация, функция управления, двунаправленное общение, общество и массы. Отношение между ними мы отразили в следующей схеме:

Общественная организация – субъект общественных отношений. Это определяет политическую, экономическую, культурную, религиозную, военную и другие организации.

Общественные массы – объект общественных отношений, включая внутренние и внешние массы, которые образуют определенные организации.

При этом функция управления имеет два значения.

Первое – организация осуществляет работу среди внутренних масс для того, чтобы способствовать объединению, сотрудничеству и достижению целей организации. Другое – организация осуществляет мероприятия среди внешних масс для того, чтобы усовершенствовать саму организацию и ее связи с широкой общественностью.

Функции управления в основном осуществляются путем двустороннего обмена информацией. Внутри организации двусторонний обмен информацией включает в себя параллельные и стереоперекрестные потоки. Такой информационный обмен является научным и обеспечивает бесперебойность коммуникативной системы организации. Информационный отдел между организацией и внешней средой включает в себя информацию, которая течет наружу, и информацию, которая поступает вовнутрь. Первая из них в основном призвана поднять престиж организации. Вторая предназначена для того, чтобы анализировать, исследовать, обнаруживать новые проблемы, и корректировать общественные отношения, понять, как общественные массы относятся к организации и ее действиям.

Управление и двунаправленное общение по существу являются процессом совершенствования образа организации и достижения ею своей цели; они являются основными средствами связи между организацией и массами.

Это определение уточняет основной смысл понятия общественных отношений, которые по существу являются процессам управления. Через двунаправленное общение осуществляется согласование внутри организации. Через коммуникацию осуществляется поддержка общественными массами.

Общественные отношения всегда предполагают связь организаций, цель которой – совершенствование самой организации.

Однако эти «четыре важных фактора» нуждаются в дальнейшей проверке на практике.

